

MEGHÍVÓ

VI. Nemzetközi Táplálkozásmarketing Konferencia

A kék óceán stratégia gyakorlati megvalósulása

2010. november 11.



Helyszín:

Kaposvári Egyetem

7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

Védnökök:

Dr. Fazekas Sándor miniszter (Vidékfejlesztési Minisztérium)

Prof. Dr. Szávai Ferenc rektor (Kaposvári Egyetem)

Főszervező:



Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Marketing és Kereskedelem Tanszék

Társszervezők:

Debreceni Egyetem AGTC Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kar
MTA Agrárközgazdasági Szakbizottság Agrármarketing és Logisztikai Albizottság
PAB Agrártudományok Szakbizottsága Agrárökonomiai Munkabizottság
PAB Agrártudományok Szakbizottsága Élelmiszertechnológiai és Táplálkozástudományi Munkabizottság
Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing szaklap

A Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Karán kerül megrendezésre a VI. Nemzetközi Táplálkozásmarketing Konferencia „A kék óceán stratégia gyakorlati megvalósulása” mottóval, amelyre szeretettel meghívjuk Önt és munkatársait!

**A konferencia időpontja:
2010. november 11.**

Immáron hatodik alkalommal rendezzük meg a Kaposvári Egyetemen a Táplálkozásmarketing Konferenciát, amely idén először nemzetközi rendezvényként mutatkozik be. A konferenciával alapvető célunk az, hogy bemutassuk azokat a stratégiai élelmiszerfejlesztési irányokat, valamint azokat a sikeres és innovatív termékeket, amelyek napjaink fogyasztójának táplálkozási szokásaira erőteljes hatást gyakorolnak.

A Táplálkozásmarketing Konferencián a kék óceán stratégia kialakításának lehetőségeit tárgyaljuk az egészségvédő élelmiszerek piacán. Ez az elképzelés arra készíti a vállalatokat, hogy törjenek ki az örökös versengés „vörös óceánjából” úgy, hogy még feltáratlan, a versenytől érintetlen piaci térségeket teremtenek, és ezzel kizárják (csökkentik) a versenyt. A meglévő keresleten való osztozás és a versenytársakra koncentrááló benchmarking tevékenység helyett a kék óceán stratégia a kereslet bővítésére, valamint a verseny korlátozására helyezi a hangsúlyt.

A vörös óceánok képezik a ma létező piaci tereket, vagyis az ismert és kiszolgált piaci szegmenseket. Az ilyen piacokon a vállalatok úgy próbálják meg legyőzni versenytársaikat, hogy a meglévő kereslet minél nagyobb részét hódítják el a másiktól. Amikor azonban a piac telítődik, a növekedés leáll, a vállalatok már csak egymás rovására tudnak terjeszkedni, a meglévő „piaci tortán” pedig egyre többen osztoznak. A termékek lassan tömegáruvá válnak, az erős verseny miatt kialakulnak a vörös óceánok. A kék óceánokat a még érintetlen piacok, a keresletteremtés, valamint a nyereséges növekedés lehetőségei jellemzik. A kék óceánokat a vállalatok rendszerint a vörös óceánokon belül alkotják meg a létező iparágak határainak kitolásával.

A kék óceán stratégia az értékteremtésre, illetve az innovációra együttesen fókuszál, ún. értékinnovációra, vagyis a vevőorientált (gyártmány)fejlesztésre törekszik. Ez a stratégia szakít azzal a konvencionális megközelítéssel, hogy a vállalatnak választania kell a differenciálás és az alacsony költség stratégiák között. A kék óceán stratégiában gondolkodó szervezetek a differenciálást és az alacsony költségeket egyidejűleg akarják biztosítani. A rendezvény keretében olyan esettanulmányokat mutatunk be, amelyek egy-egy termék vagy termékcsoport piaci sikerességét bizonyítják új piaci terek kialakításával.

PROGRAM

- 8.00-9.30 **Regisztráció** (Új Épület 170. terem)
9.30-9.50 **Megnyitó:** Prof. Dr. Szávai Ferenc rektor (KE)
Prof. Dr. Ángyán József parlamenti államtitkár (VM)
Prof. Dr. Repa Imre rektorhelyettes (KE)

9.50-10.00 **Együttműködési szándéknyilatkozat aláírása**

Plenáris ülés (Új Épület 170. terem)

Szekcióelnökök: Prof. Dr. Horn Péter, Prof. Dr. Nábrádi András

- 10.00-10.30 Dr. Szakály Zoltán, Polereczki Zsolt (KE GTK): A kék óceán stratégia megvalósításának lehetőségei a táplálkozásmarketingben
10.30-10.55 Prof. Dr. Törőcsik Mária, Rechnitzer Szilvia (PTE KTK): Az ételfogyasztás kódjai – a fogyasztói magatartás trendek és a food trendek üzenetei
10.55-11.20 Dr. Lelovics Zsuzsanna (KE GTK): Funkcionális élelmiszerek táplálkozásbiológiai elemzése. Hiteles termékek – tudatos fogyasztók
11.20-11.45 **Kávészünet, sajtótájékoztató**

Kerekasztal beszélgetés (Új Épület 170. terem)

11.45-12.45 Kék óceán stratégia – a kis- és középvállalkozások, valamint a nagyvállalatok lehetőségei

Moderátor: Prof. Dr. Biacs Péter Ákos (KE GTK)

Vitaindító előadás: Csontos Csaba (Nestlé Hungária Kft) a nagyvállalatok részéről, Polereczki Zsolt (KE GTK) a KKV-k képviselőjében

Résztvevők: Borbély Gyula (Jászkiiséri Halas Kft); Egyed Linda (Fino-Food Kft.); Kácsor András (Magyar Pékek Fejedelmi Rendje); Kiss Beáta (Danone Kft); Palotás Gábor (Univer Product Zrt)

12.45-14.00 **Ebéd**

Fogyasztói magatartás és marketingkommunikáció szekció

Szekcióelnökök: Prof. Dr. Széles Gyula, Dr. Totth Gedeon

14.00-14.20 Tóth Péter (Olmos és Tóth Kft): Mangalica, az ehető nemzeti kincs

14.20-14.40 Dr. Sente Viktória, Dr. Popovics Anett, Tóth Péter, Dr. Szakály Zoltán (KE GTK, WESSLING Hungary Kft, Olmos és Tóth Kft): Ki és miért fogyaszt mangalicát? – fogyasztói vizsgálatok eredményei

14.40-15.00 Dr. Totth Gedeon, Dr. Fodor Mónika, Hlédik Erika (BGF): A pálinka fogyasztók preferenciái és vásárlói szokások kvalitatív és kvantitatív vizsgálatok tükrében

15.00-15.20 Marián Andor, Avramucz Attila, Palotás Gábor (Suvet Research Kft, Univer Product Zrt): Egészséges étkezés a fogyasztói tudatban

15.20-15.40 Torma Dorisz (KE GTK): Fogyasztói hiedelmek és tévhitek az élelmiszer-kiskereskedelemmel kapcsolatban

15.40-16.00 Bódi Csaba (HIPP Kft): A bébiételek fogyasztói megítélése, különös tekintettel az ökológiai termékekre

16.00-16.10 Varga Tamás (Biolabor): A prevenció táplálkozás tudatossága az indiai ajurvéda és yunani rendszerében

16.10-16.30 Vita

Innováció és termékmarketing szekció

Szekcióelnökök: Bódi Krisztina, Dr. Szűcs István

14.00-14.20 Nagygyörgy László, Dr. Popovics Anett (WESSLING Hungary Kft): A magyar pálinka sikerének támogatása speciális laboratóriumi vizsgálatokkal

14.20-14.40 Dr. Schöffler Béla, Keller Beáta, Daróczy Lajos, Prof. Dr. Lőrinczy Dénes (Pécsi Milker Kft, Y-FOOD Kft, PTE ÁOK): A szacharózzal és a mézzel édesített tej probiotikus mikrobákkal történő fermentációjának hőtermelése kaloriméterben

14.40-15.00 Dr. Szűcs István (DE AGTC AVK): Innovatív termékfejlesztési lehetőségek a halászati termékek piacán

15.00-15.20 Szűcs Tibor (Fish & Food Kft): Restrukturált halhús alapú termékek fejlesztése

15.20-15.40 Bódi Krisztina (Kometa 99 Zrt): Innováció és termékmarketing a Kométánál

15.40-16.00 Fehér Orsolya, Boros Péter (COOP Hungary Zrt): A COOP stratégiája az egészségvédő élelmiszerek piacán

16.00-16.30 Vita

Kisvállalati szekció

Szekcióelnökök: Prof. Dr. Lehota József, Polereczki Zsolt

14.00-14.20 Prof. Dr. Lehota József (SZIE MI): A kisvállalati marketing sajátosságai az élelmiszerek piacán

14.20-14.40 Lévai Ferenc (Aranypony Zrt): Halra magyar! – halfogyasztást ösztönző stratégia

14.40-15.00 Fehérvári András (Somlói Szent Márton Kft): Különleges gyógyító hatású borok a Somlói borvidékről

15.00-15.20 Gábor Sándor (Gábor Bon-bon Manufaktúra): Magyar Rapszódia – egy csokoládé ötlete és megvalósulása

15.20-15.40 Kilvinger László (Zselicvad Kft): A vadhús – mint részpiaci termék – fogyasztásának ösztönzési lehetőségei

15.40-16.00 Daróczy Lajos (Y-FOOD Kft): „Több mint méz” – Innovációs lehetőségek a méhészeti termékek piacán

16.00-16.30 Vita

Nemzetközi szekció

A szekció az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg a TÁMOP-4.2.3-08/1-2009-0016-as azonosítójú pályázati forrásból „A Kaposvári Egyetem tudásbázisának innovatív hasznosítása a kutatói bázis utánpótlása, valamint a hazai mezőgazdaság és élelmiszeripar fejlesztése érdekében” című projekt keretében.



Felhívjuk a kedves résztvevők figyelmét arra, hogy az előadások anyagát elérhetővé tesszük az

ÉLELMISZER, TÁPLÁLKOZÁS ÉS MARKETING c.

tudományos lap 2010/2 számában, továbbá a www.taplalkozasmarketing.hu honlapon. Amennyiben szeretné megjelentetni vállalata hirdetését, vagy szponzorálná a rendezvényt, kérjük, forduljon hozzánk bizalommal. A kiadványt eljuttatjuk a feldolgozóipar és az élelmiszerkiskereskedelem prominens képviselőihez.

Hívását várja: **Dr. Szigeti Orsolya** Tel: (82) 505-800/236 vagy (20) 458-8085

JELENTKEZÉS, REGISZTRÁCIÓ:

A konferenciára való bejelentkezéshez lehetőség van **online regisztrációt** igénybe venni.

Kérjük, látogasson el a www.taplalkozasmarketing.hu honlapra! Amennyiben faxon, vagy e-mailben kíván regisztrálni, a honlapról letöltheti a Jelentkezési lapot!

Fax: (82) 526-593; E-mail: konferencia@taplalkozasmarketing.hu

A KONFERENCIA TÁMOGATÓI:

VMAGRÁRMARKETINGCENTRUM	NESTLÉ HUNGÁRIA KFT.
COOP HUNGARY ZRT.	PÉCSI MILKER KFT.
HIPP KFT.	UNIVER PRODUCT ZRT.
KOMETA 99 ZRT.	WESSLING HUNGARY KFT.

MÉDIATÁMOGATÓ:



AZ FMCG KERESKEDELMI SZAKLAP

TUDOMÁNYOS BIZOTTSÁG

Elnök:

Dr. Szakály Zoltán

Tagok:

Dr. Balogh László
Prof. Dr. Biacs Péter Ákos
Csontos Csaba
Prof. Dr. Horn Péter
Dr. Huszka Péter
Kiss Beáta
Prof. Dr. Lehota József
Prof. Dr. Nábrádi András
Prof. Dr. Repa Imre
Dr. Sántha Tamás
Dr. Szigeti Tamás
Dr. Totth Gedeon
Prof. Dr. Véha Antal

SZERVEZŐBIZOTTSÁG

Elnök:

Dr. Szigeti Orsolya

Tagok:

Bakonyi Erika
Böröndi-Fülöp Nikoletta
Fehér András
Jasák Helga
Polereczki Zsolt
Soós Mihály
Dr. Sente Viktória
Torma Dorisz
Weisz Margit