

## **V. Táplálkozásmarketing Konferencia**

**Kaposvár, 2009. június 4.**

Idén is eredményesen zárult a Kaposvári Egyetemen tartott Táplálkozásmarketing Konferencia, amelynek kiemelt témája volt a fogyasztói attitűdök, marketingkommunikáció és innováció az egészségvédő élelmiszerek piacán. A rendezvényt idén is támogatta a Táplálkozás, Életmód, Testmozgás Platform. Az eseményen a Platform mind a négy pillérének képviselői részt vettek, sőt tagjaink közül többen előadást is tartottak.

A konferencián külön kerekasztal beszélgetés volt az élelmiszerek jelöléséről, amelynek moderátora Dr. Fazekas Ildikó elnökszpony volt, a résztvevők között pedig ott voltak a főhatóságok képviselői is, Dr. Horacsek Márta az OÉTI-től, valamint Szegedyné Fricz Ágnes és Szöllősi Réka az FVM-től. A kerekasztal beszélgetésben a Kaposvári Egyetem kutatói, Dr. Biacs Péter Ákos és Fülöp Nikoletta a fogyasztók álláspontját képviselték egy nemrégiben végzett felmérés adatai alapján. A Platform jelölési munkabizottságának véleményét annak két vezetője Kiss Beáta és Szabó Ibolya képviselték. A kommunikációs szakmából Szabó Károly volt jelen a Kaméleon Reklámügynökségtől.

A kerekasztal beszélgetésen a résztvevők beszéltek a vásárlók szokásairól, hogy milyen információkat keresnek az élelmiszerek címkéjén, kit tartanak hiteles forrásnak, és egyáltalán mennyi időt töltenek azzal, hogy a jelöléseket olvassák. A felek elmondták gondolataikat az INBÉ-ről szerzett eddigi tapasztalataikról, a jelölési jogszabályok követhetőségéről és a jelöléssel kapcsolatos további tervekről az Európai Unióban. A jövőről való beszélgetés során az is felmerült, hogyan alakulnak át a vásárlási és kereskedelmi szokások és ennek megfelelően milyen új megoldások vannak arra, hogy a fogyasztók tájékozódjanak a nekik szükséges információkról.

**Galéria:**

