



ÉTKEZÉSI SZOKÁSOK 2005



BEVEZETÉS

2

Téma:	Étkezési szokások 2005
Módszertan:	személyes interjúk a háztartásokban, omnibusz kutatás keretében
Interjúk száma:	1000
Célcsoport:	15 év feletti lakosság
Súlyozás:	többszemponos súlyozás
Adatfelvétel:	2005 Április



A KUTATÁSRÓL...

3

A kutatás betekintést nyújt a magyar lakosság étkezési szokásaiba, számos témát érintve.

A tanulmány kivonata a GfK Hungária Piackutató Intézet által készített Étkezési Szokások 1989-2005 c. kutatási jelentésének.

Jelen tanulmány a teljes mintára vonatkozó adatokat tartalmazza



Vezetői Összefoglaló/1 - Étkezések

4

Magyarországon az étkezési szokások a kevésbé rendszeres táplálkozás irányába tolódnak el.

Az egyes étkezési alkalmakat vizsgálva is jelentős átrendeződést tapasztalhatunk.

Az időhiány és a munkahelyi étkezés korlátozott lehetősége megnehezíti a rendszeres táplálkozást.

Az aktív keresők körében nagyobb a meleget vacsorázók tábora, amely arra enged következtetni, hogy a munkahelyen sokan csak "bekapnak" valami hideget, míg a főétkezés az esti napszakra helyeződik át.

A hideg- és melegvacsera esetén egyaránt megfigyelhető növekedés az esti étkezés fontosságának növekedését is jelzi.

Átlagos hétköznapokon a megkérdezettek fele 3 alkalommal étkezik, de a két szélsőség viszonylag kis arányát leszámítva a 2-5 étkezési alkalom naponta teljesen általánosnak mondható.

2005-ben a megkérdezettek 55%-a főz szívesen. Ugyanez az arány 2003-ban 60%, 2001-ben 63% volt, ami folyamatos csökkenésre utal. Mivel a főtt ételek kedveltsége nem csökkent, valószínűsíthetjük, hogy a házon kívüli étkezések jelentenek egyre inkább alternatívát a főzni nem szeretők, de a főtt ételeket kedvelők számára.



Vezetői Összefoglaló/2 - Élelmiszerek

5

A legkedveltebb élelmiszerfajták között nincs lényeges változás az utóbbi évekhez viszonyítva. 2005-ben is a legkedveltebb élelmiszerek között találjuk a hagyományos főzött leveseket, a szárnyashúst, a burgonyát, valamint az egészséges táplálkozás elengedhetetlen kellékeit, a zöldségfélét, a gyümölcsöket és a sajtot. Ezek az ételfajták a fogyasztók több mint 90 százalékának körében népszerűek, de meg kell említeni a saláták, a tojás, a fehér kenyér és a tésztafélék kiemelkedő kedveltségét. A reggeli italok esetén a tea, az üdítők táborában pedig a szénsavmentes gyümölcslevek és az ásványvíz a legkedveltebbek.

A kenyérfélék versenyében - akárcsak a korábbi években - a fehér kenyér hódít a válaszadók jelentős részénél (81 százalékánál).

A húsok toplistája az elmúlt évek során nem változott, továbbra is a szárnyashús a legkedveltebb (94% kedveli) és ez a kedveltség kis mértékben növekszik is. Ennek ellenére a fogyasztási gyakoriságban nem mutatható ki érdemleges változás, hetente átlagosan 2-3 alkalommal fogyasztanak a megkérdezettek szárnyasból készült ételleket ma is, akárcsak 16 évvel ezelőtt. A kedveltségben mutatkozó további sorrend: sertés (81%), hal (69%), marha (58%), borjú (41%), vad (34%), bárány (28%).

Az italok között a kedveltségi rangsort a tej (83%), a tea (80%) és a kávé (71%) vezeti, míg a fogyasztási gyakoriságban kávé-tej-tea a sorrend kicsi különbséggel

1 Az egyes élelmiszerek kedveltsége – Általános áttekintés

7. Az egyes élelmiszerek kedveltsége – Általános áttekintés

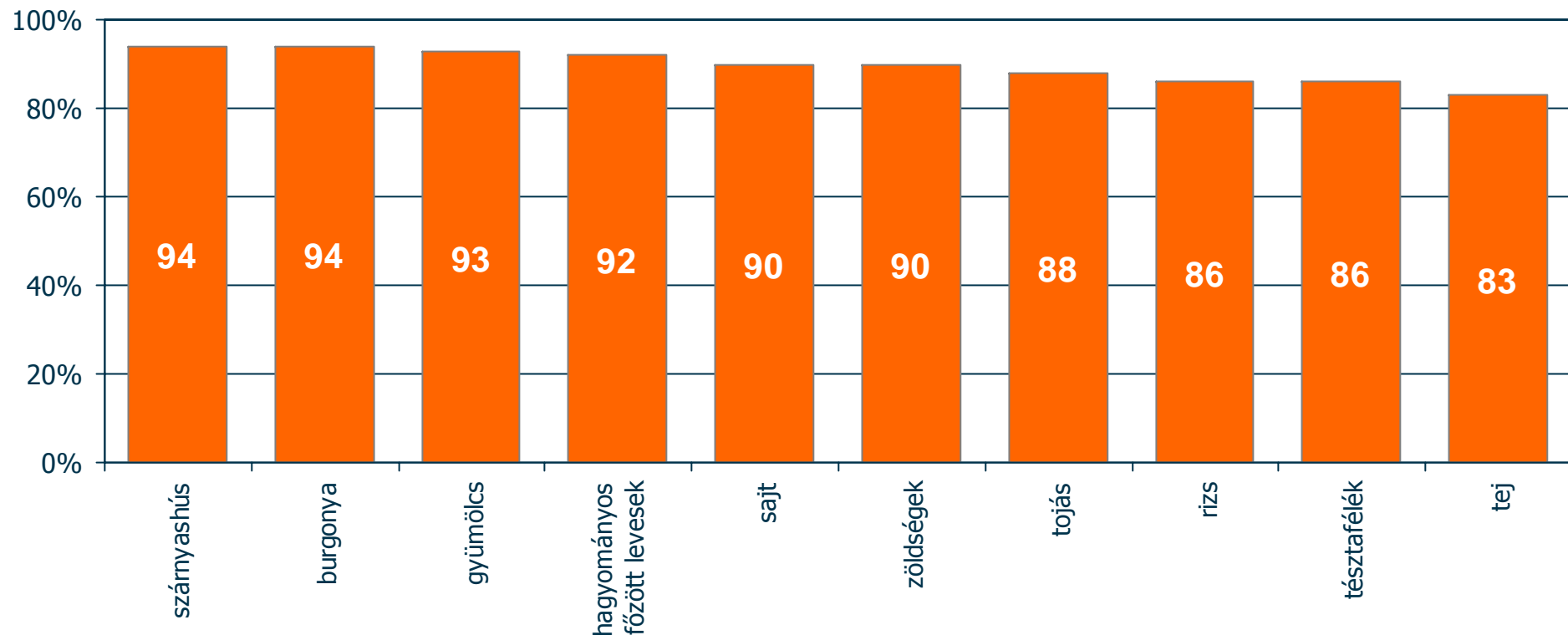


„1-10”

„Az alábbi élelmiszerek, ételek és italok közül melyeket fogyasztja különösen szívesen?”

7

N = 1000



7. Az egyes élelmiszerek kedveltsége – Általános áttekintés

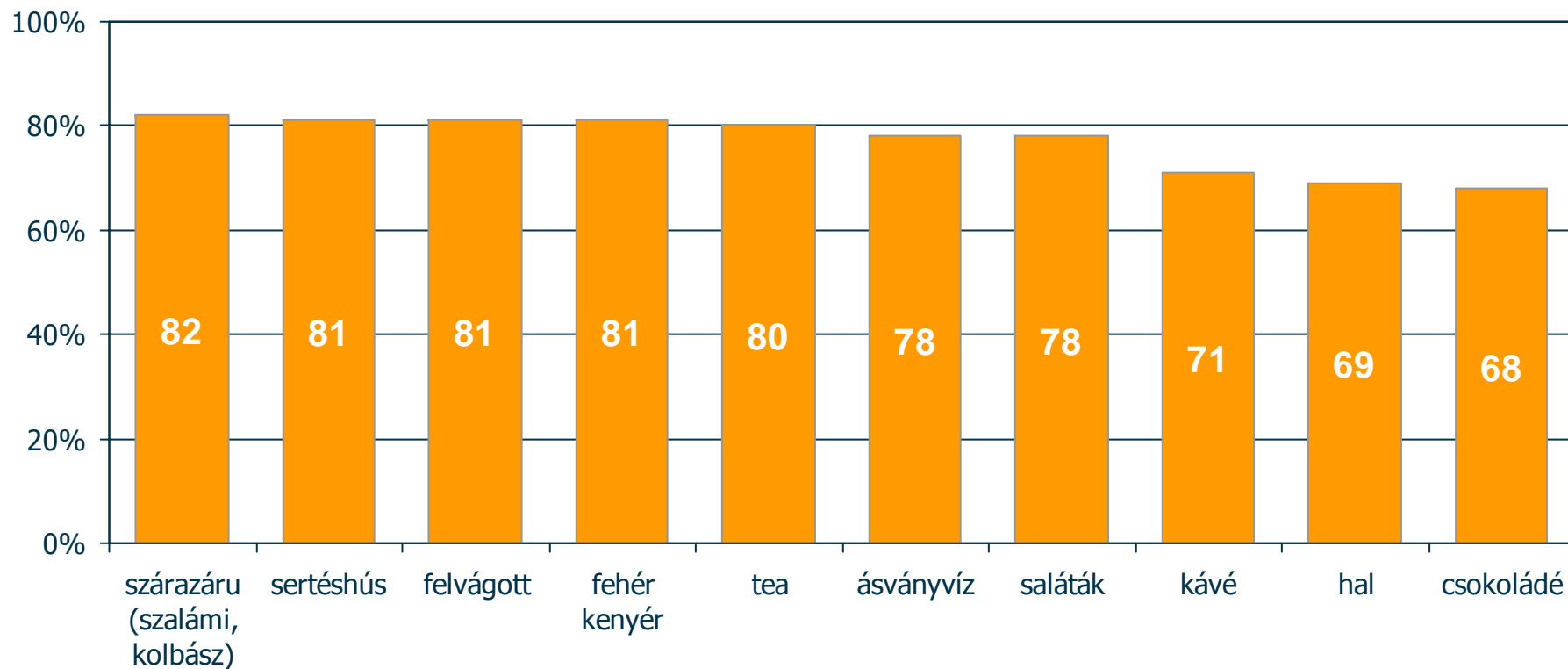


„11-20”

„Az alábbi élelmiszerek, ételek és italok közül melyeket fogyasztja különösen szívesen?”

8

N = 1000



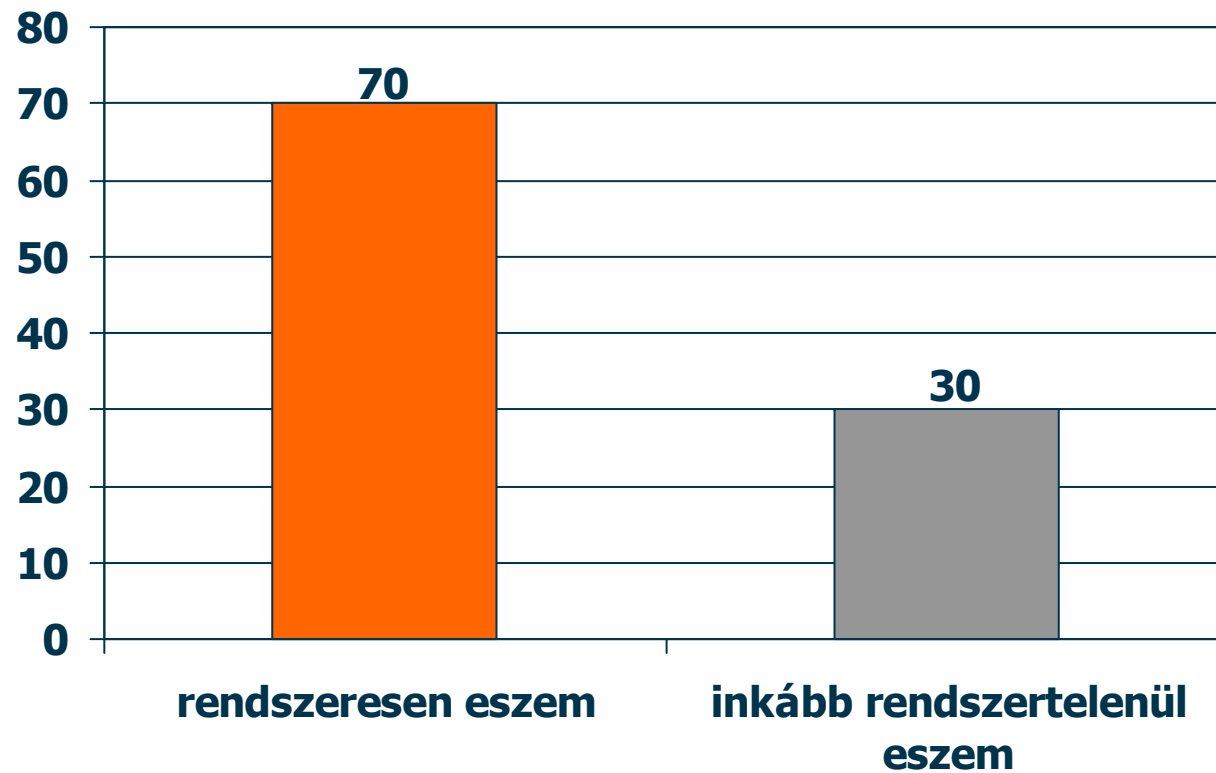
② A napi étkezések rendszeressége



1 – Ön inkább rendszeresen, vagy inkább rendszertelenül étkezik?

N = 1000
(%)

10





2 - Étkezések rendszeressége

N = 1000

(%)

11

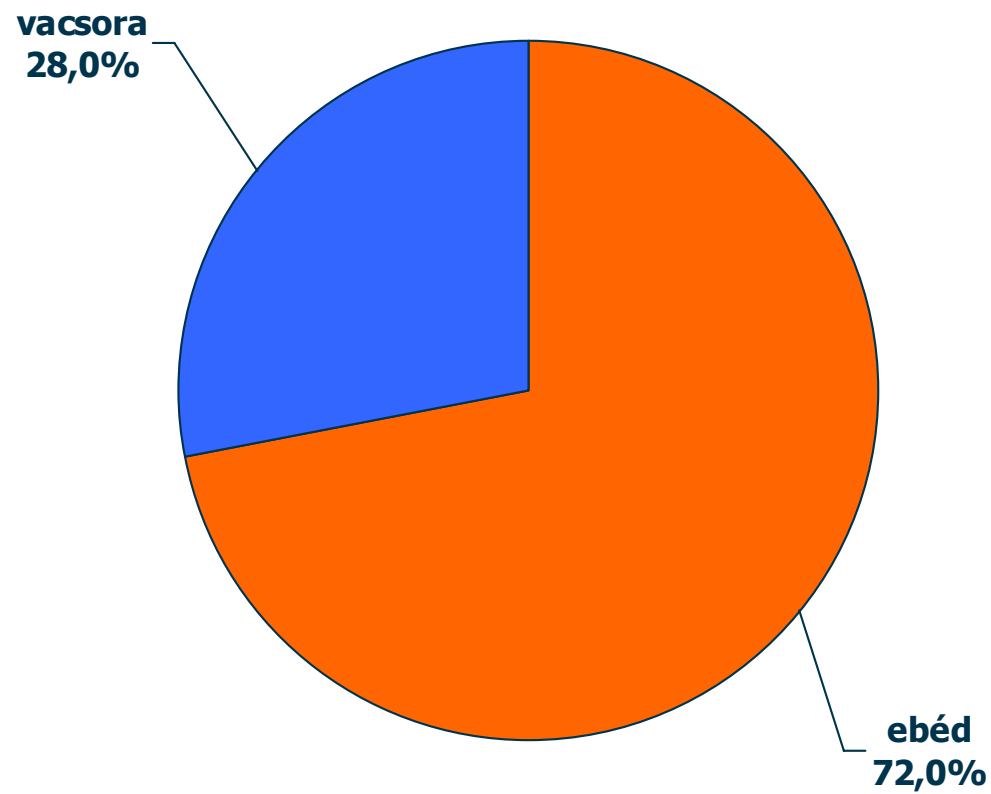
	Mindennap	Alkalmoszerűen	Majdnem soha
Reggeli	66	26	8
Tízórai	8	39	53
Meleg ebéd	67	29	3
Hideg ebéd	5	52	43
Uzsonna	7	39	54
Meleg vacsora	27	58	15
Hideg vacsora	24	67	9



3 – Normál esetben melyik étkezés inkább az Ön főétkezése?

N = 1000

12

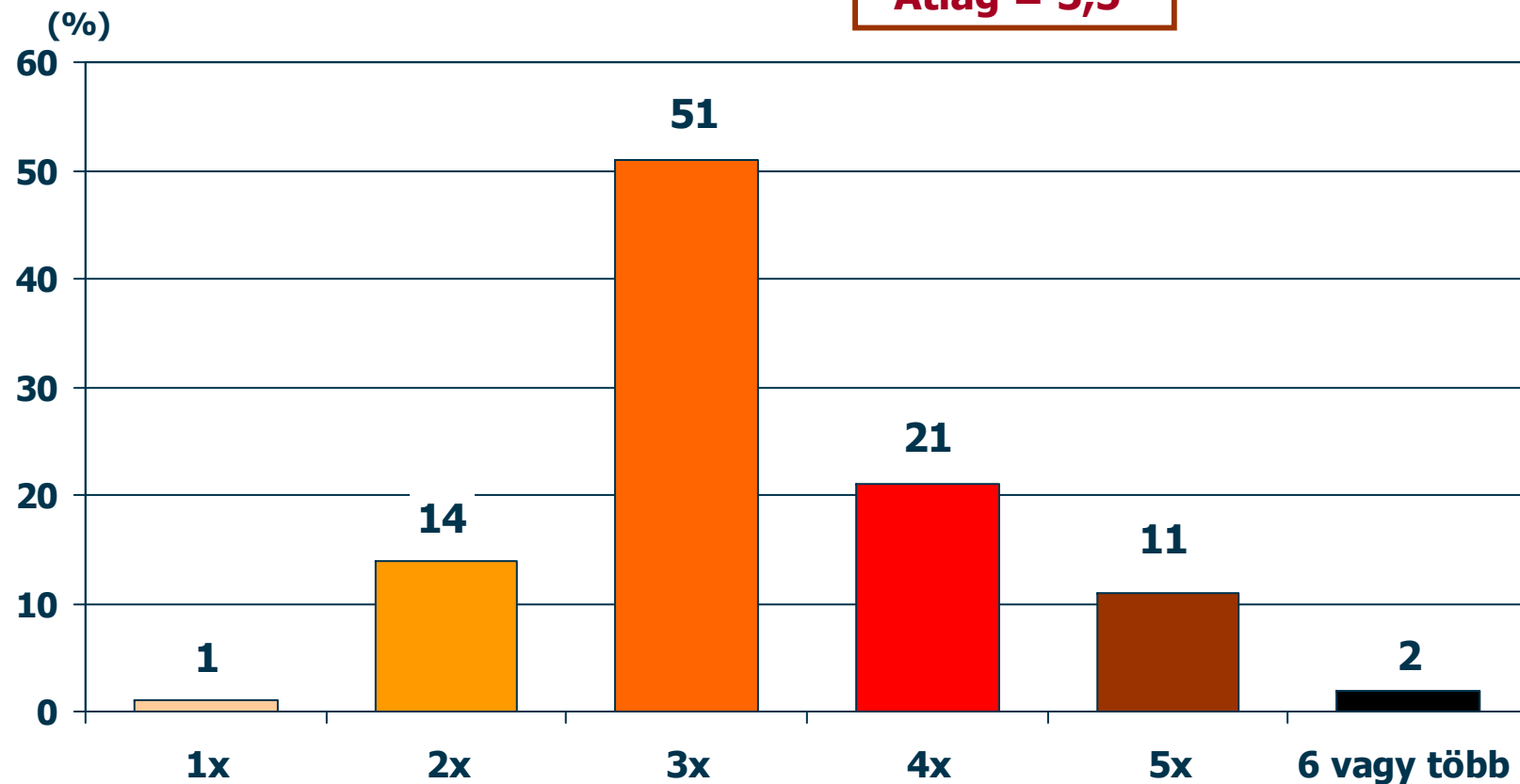




4 – Átlagos hétköznapokon hány alkalommal eszik, beleszámítva a köztes étkezéseket is?

N = 1000

13



③ Házon kívüli étkezések gyakorisága, nemzetközi konyha



5. Házon kívüli étkezés

15

Házon kívüli étkezések gyakorisága átlagértékeinek kiszámítási módja:

- 7=(szinte) minden nap
- 3,5=hetente többször
- 1=hetente egyszer
- 0,5=kéthetente
- 0,25=havonta
- 0,1=két-három havonta
- 0,04=félévente
- 0,01=ritkábban
- 0=soha

(Az átlagértékeket nap/hét formában tüntettük fel)

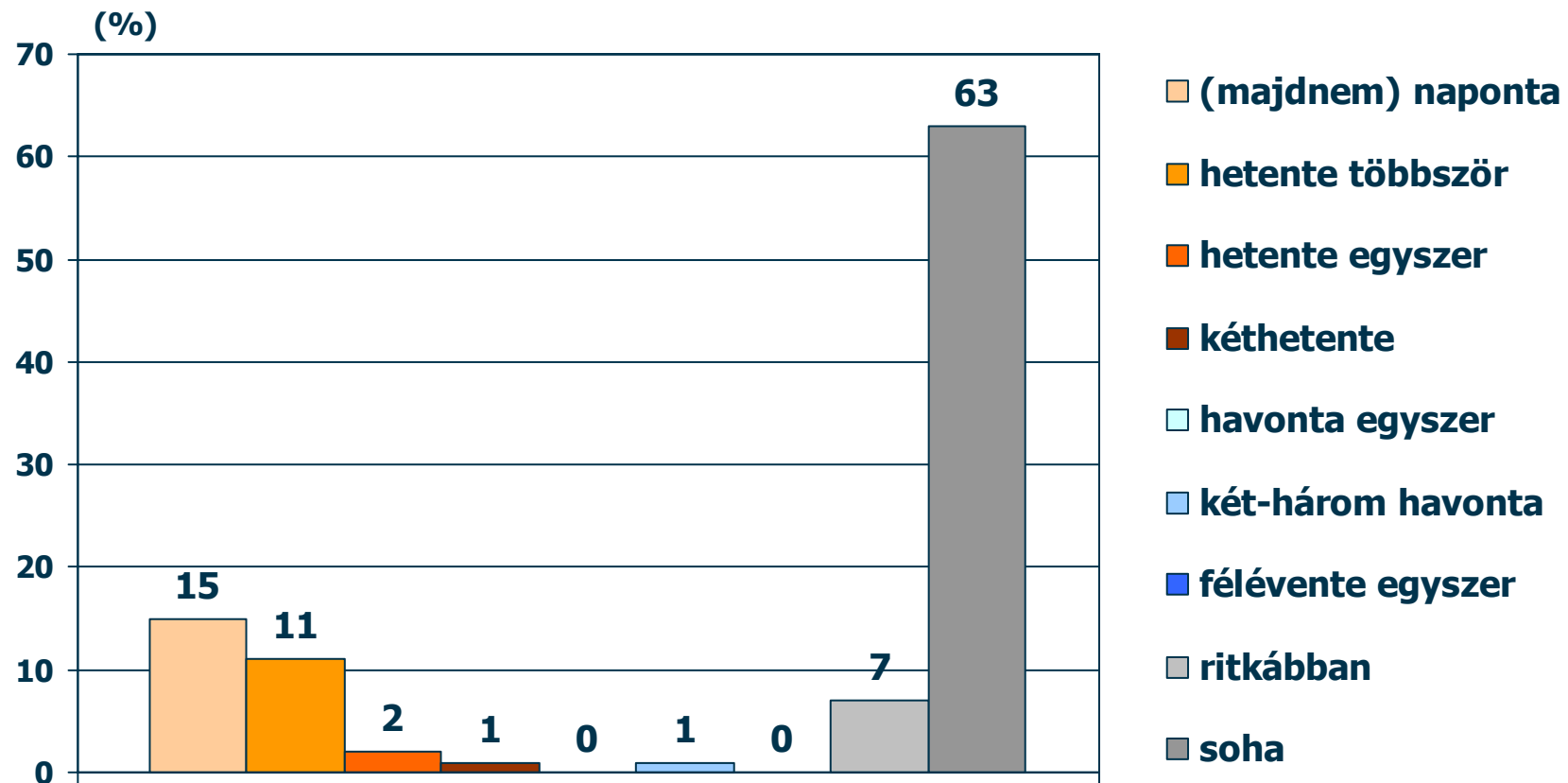


5a – Milyen gyakran étkeznek ... munkahelyi/iskolai étkezdében?

N = 1000

Átlag=1,46 nap/hét

16



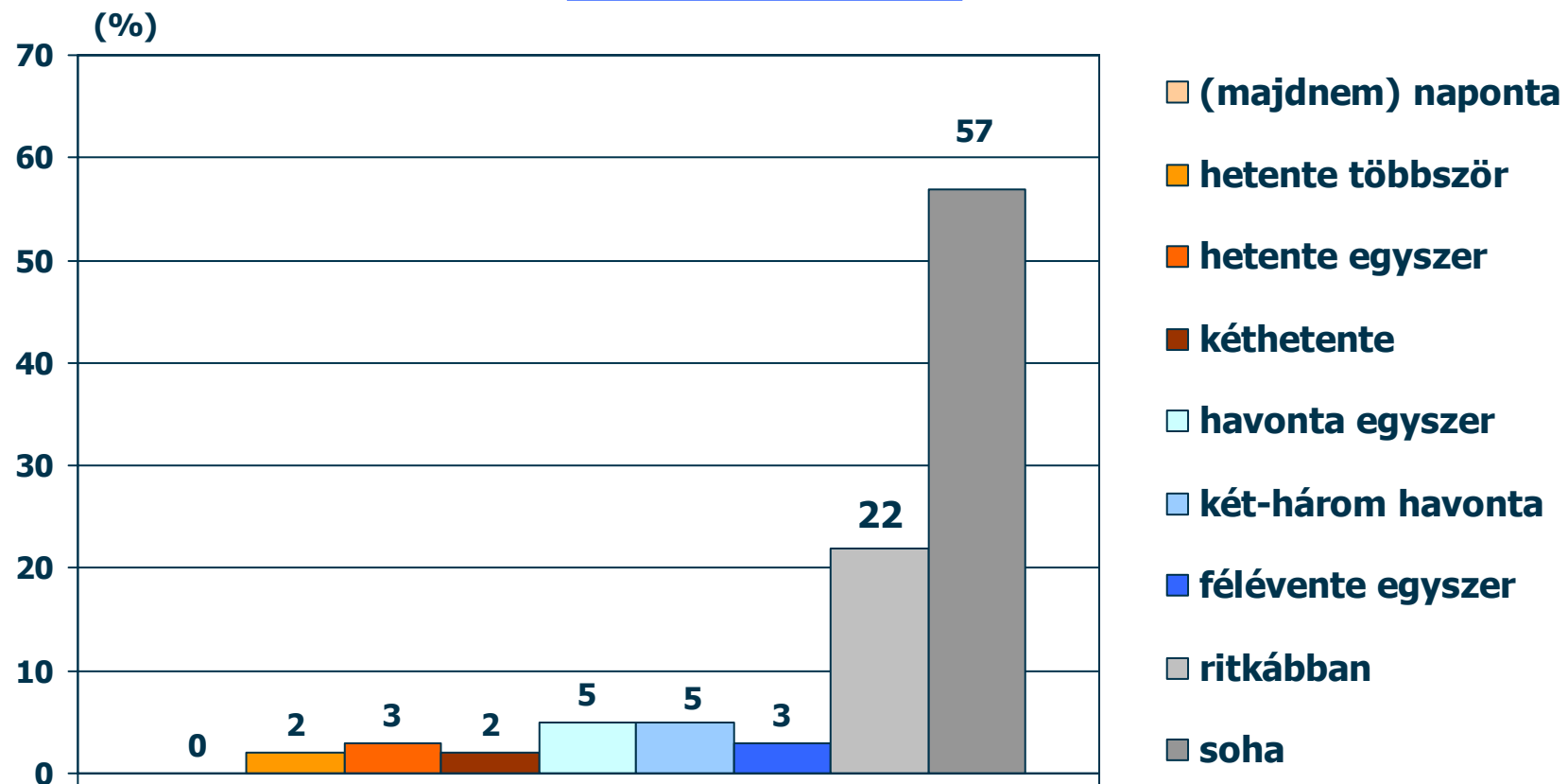


5b – Milyen gyakran étkezik ... Gyorsétteremben?

N = 1000

Átlag=0,13 nap/hét

17



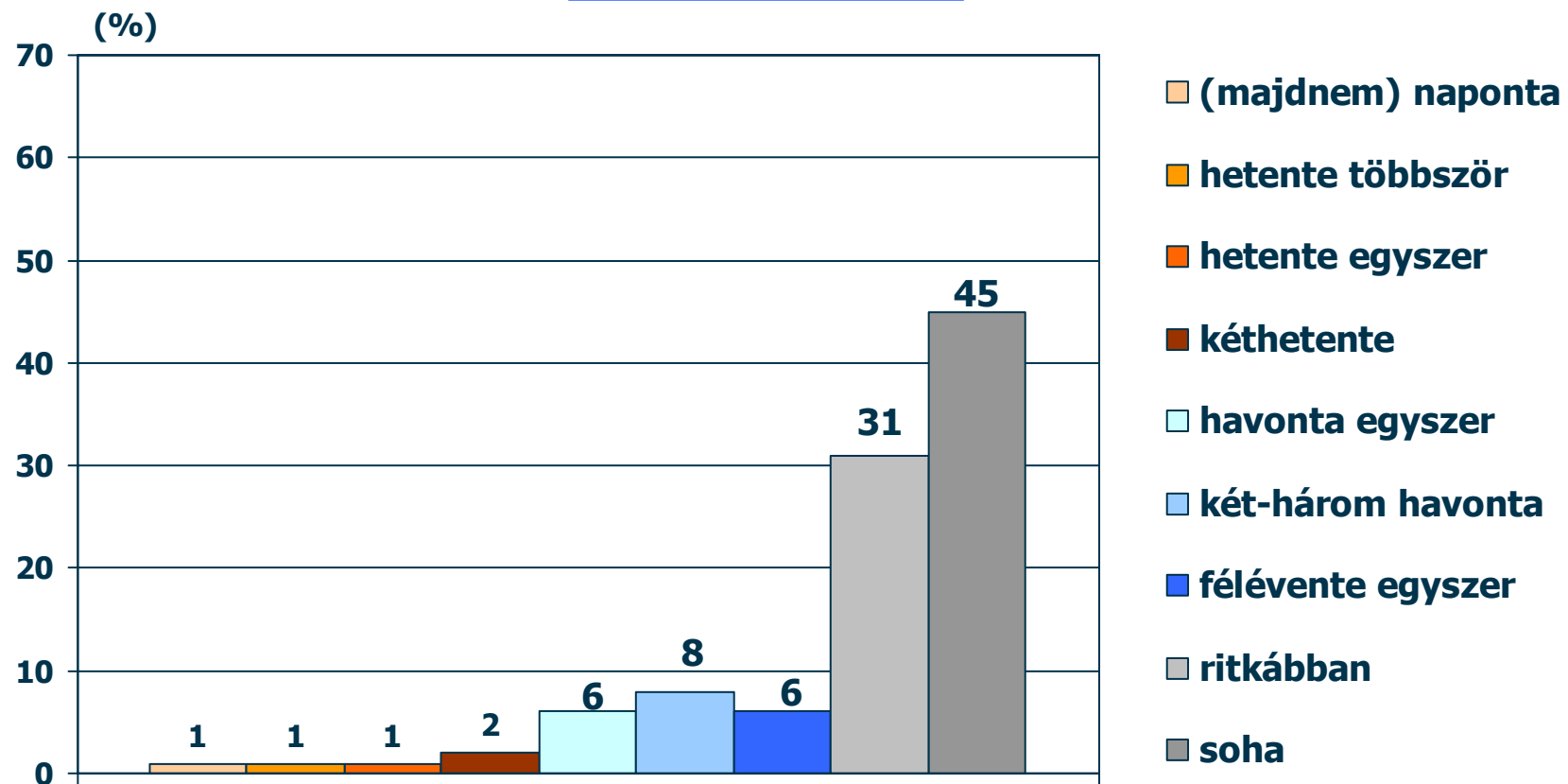


5c - Milyen gyakran étkezik ... Étteremben, vendéglőben?

N = 1000

Átlag=0,15 nap/hét

18



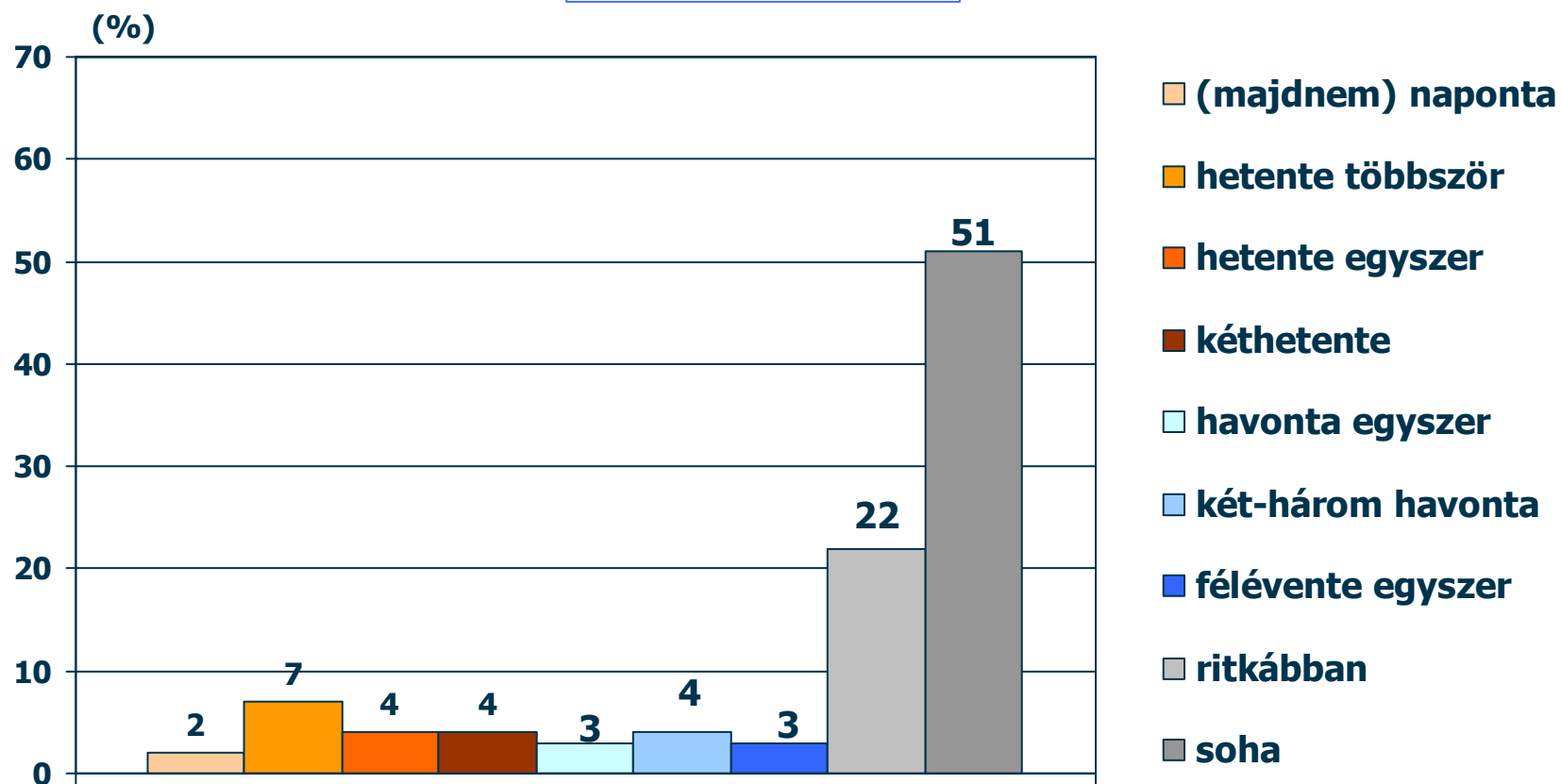


5c - Milyen gyakran étkezik ... Büfében?

N = 1000

Átlag=0,46 nap/hét

19

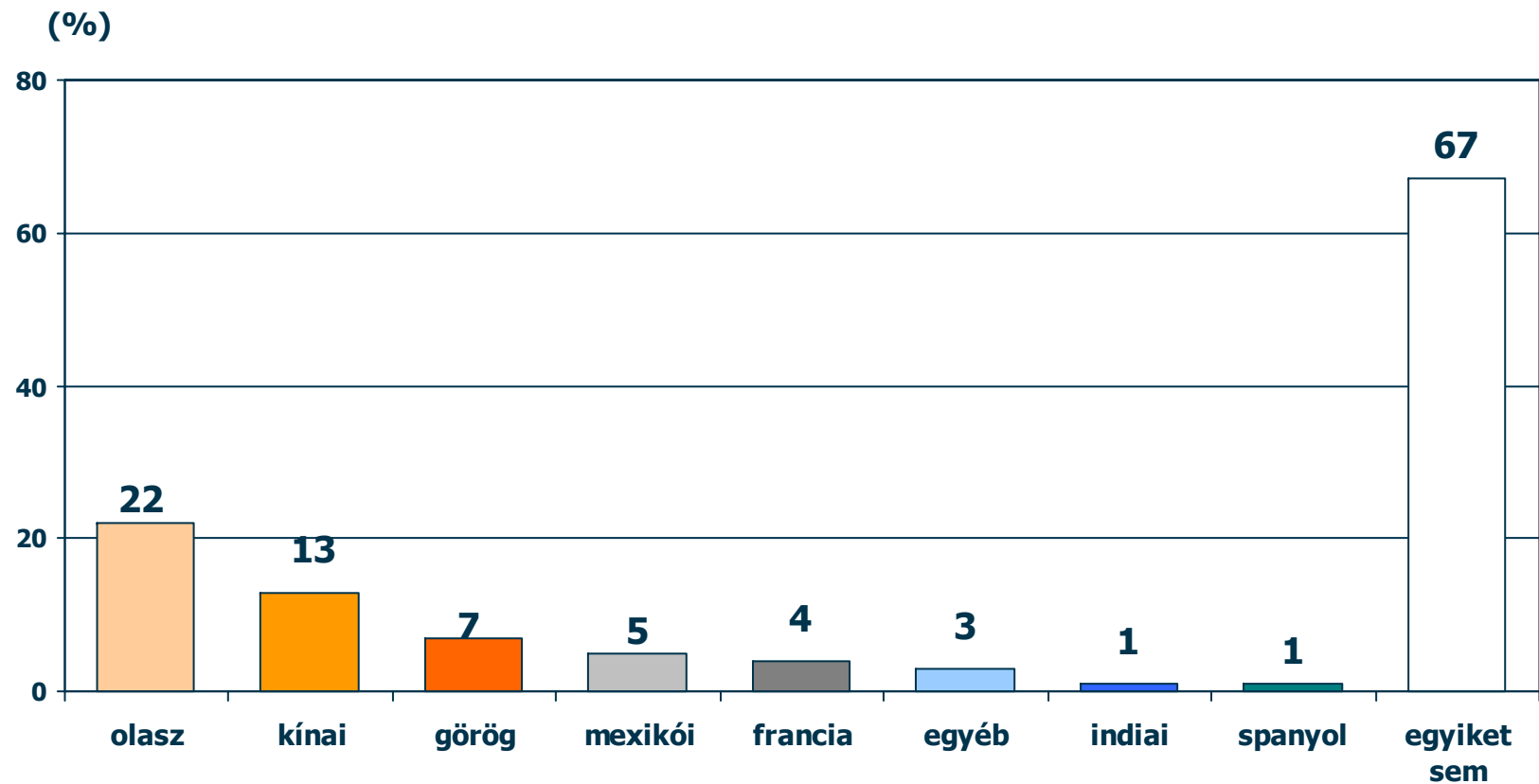


21 – Mely nemzetközi konyha ételeit szokta Ön otthon fogyasztani?



N = 1000

20

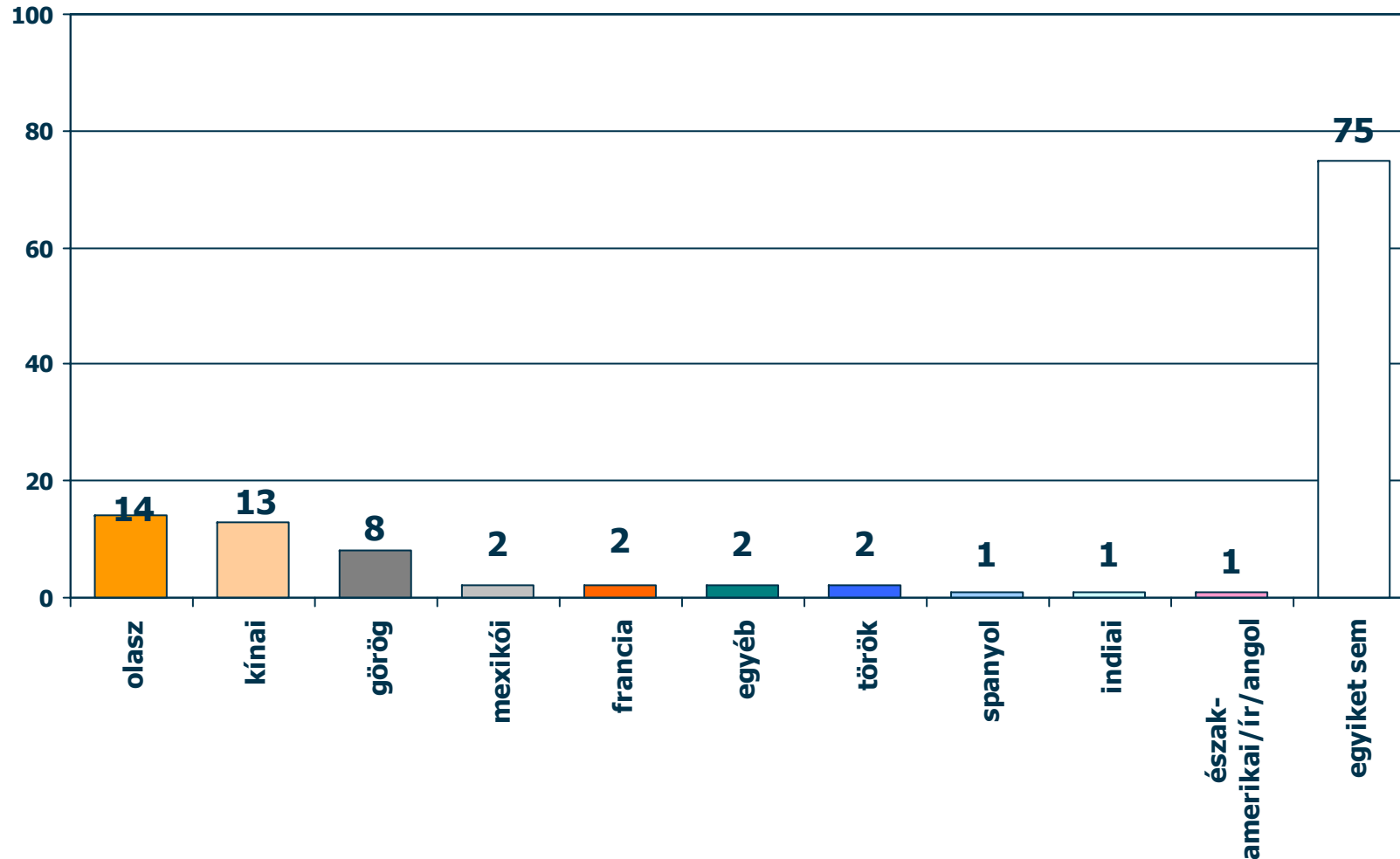




21a – Mely nemzetközi konyha ételeit szokta Ön étteremben fogyasztani?

21

N = 1000
(%)

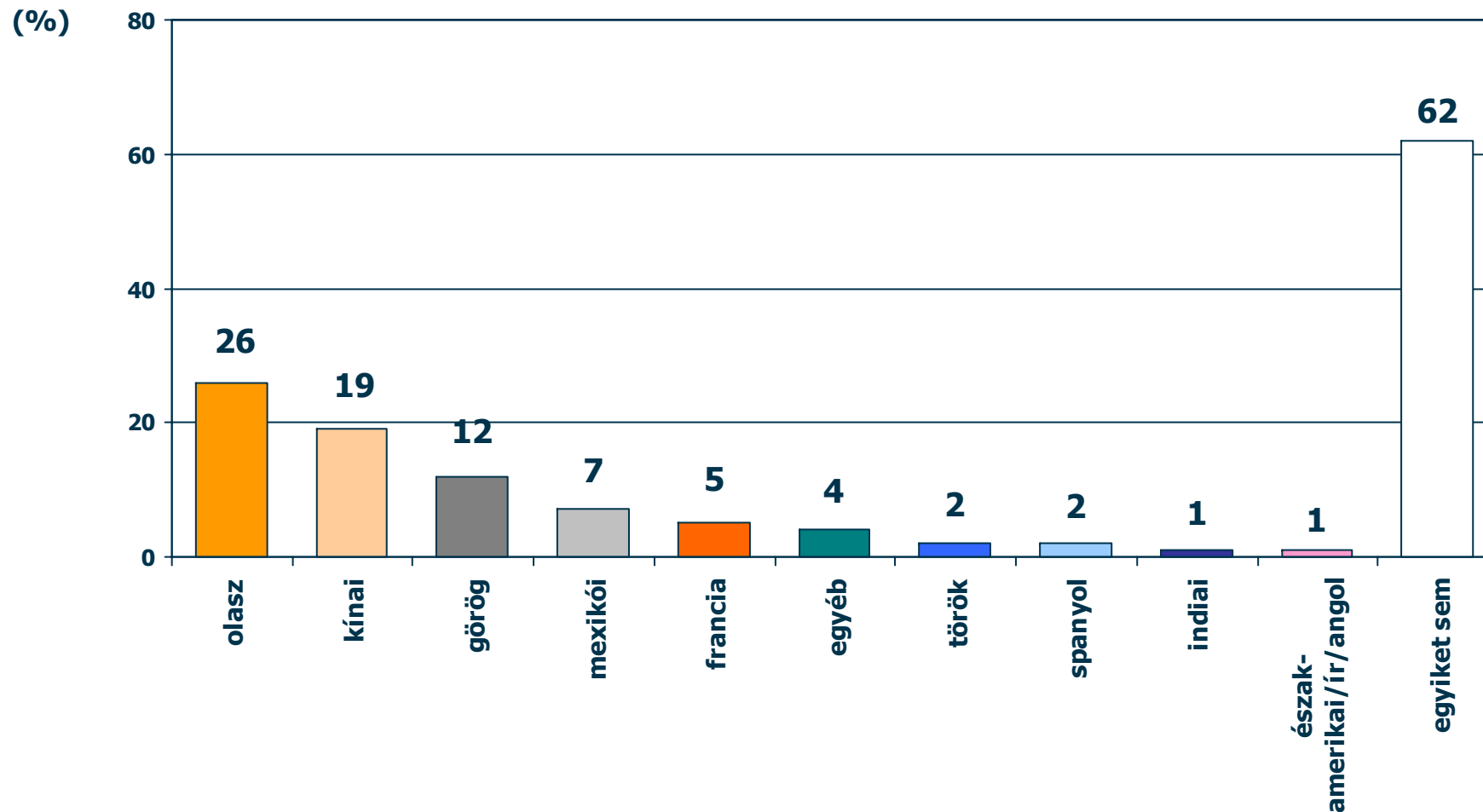




21, 21a – Mely nemzetközi konyha ételeit szokta Ön akár otthon, akár étteremben?

22

N = 1000



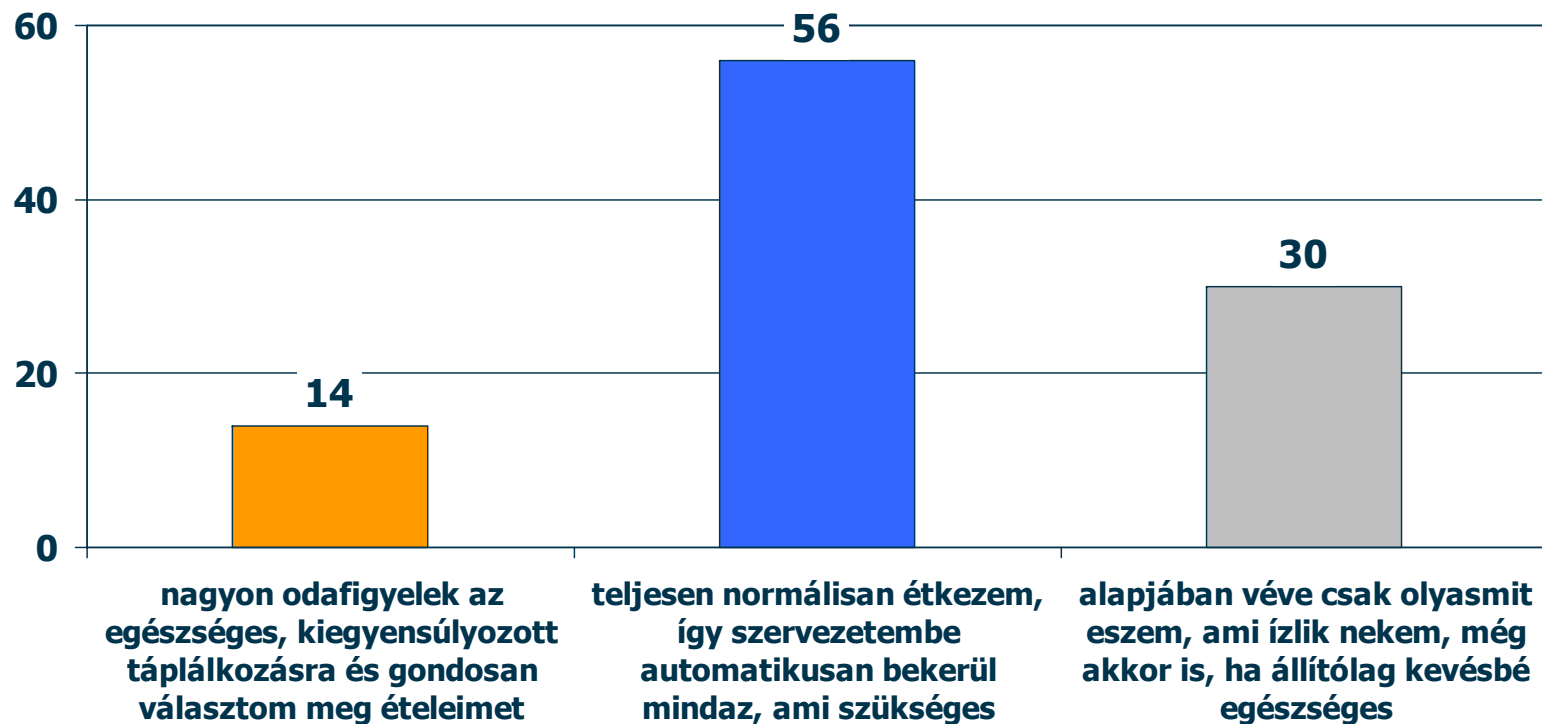
④ **Életstílus és attitűdök; Vásárlási szokások**

9 – Egészséges táplálkozás



N = 1000

24

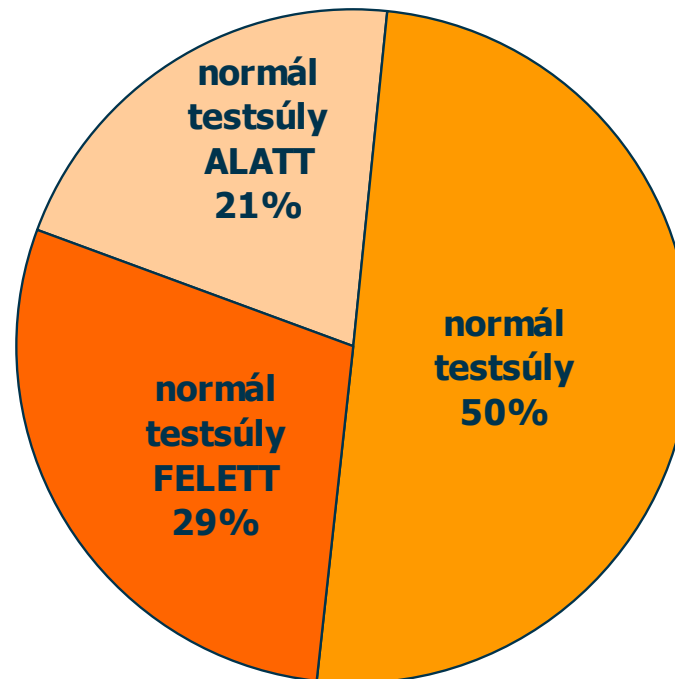




10-11 – BROKA Index (testmagasság és testsúly alapján kiszámítva)

N = 1000

25



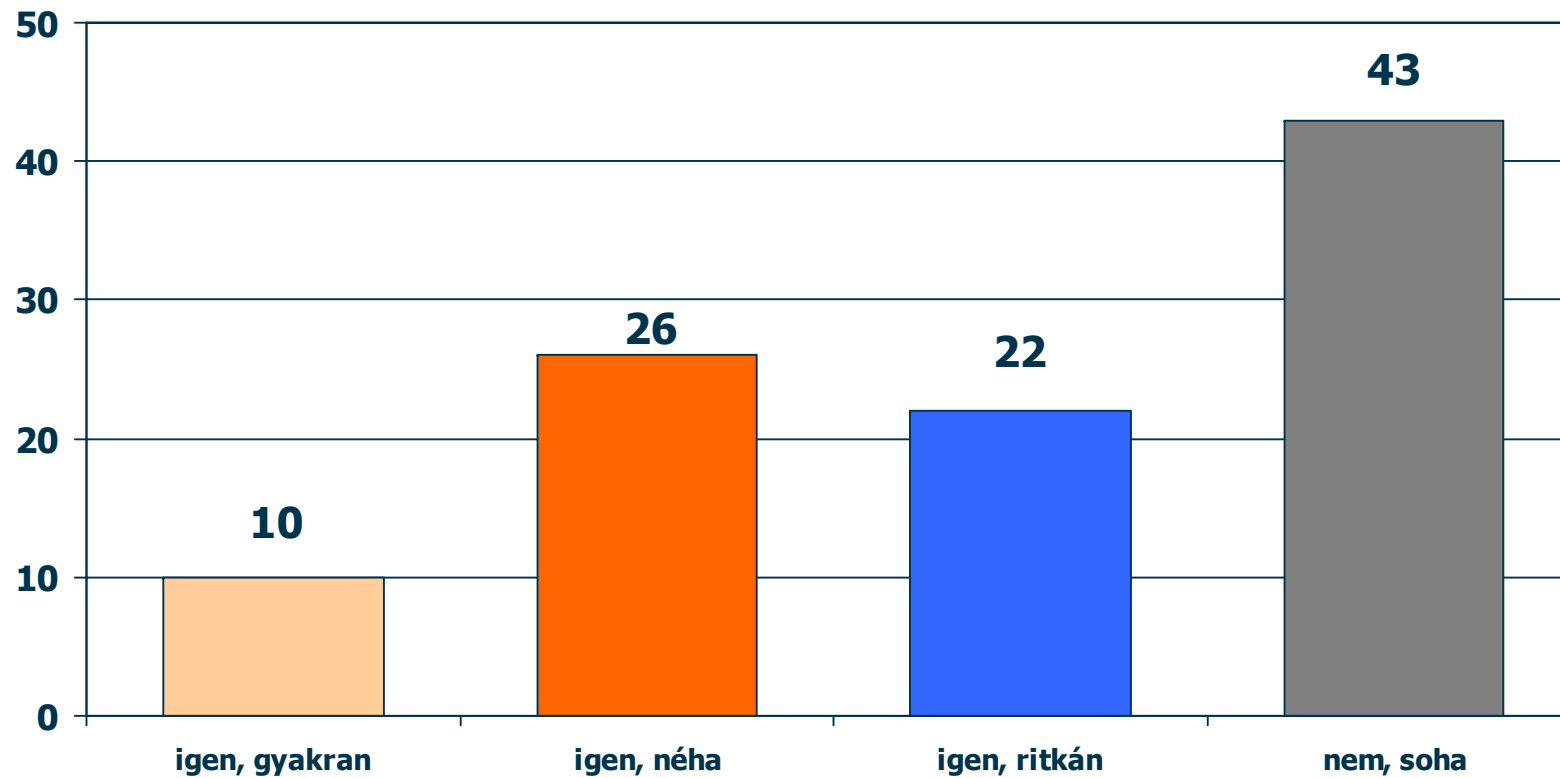
BROKA INDEX: normál testsúly = magasság (cm) - 100 ± 10%)



15 – Ön személy szerint figyel-e étkezéskor arra, hogy olyan ételleket fogyasszon, hogy elérje illetve tartsa a kívánt testsúlyt?

N = 1000

26

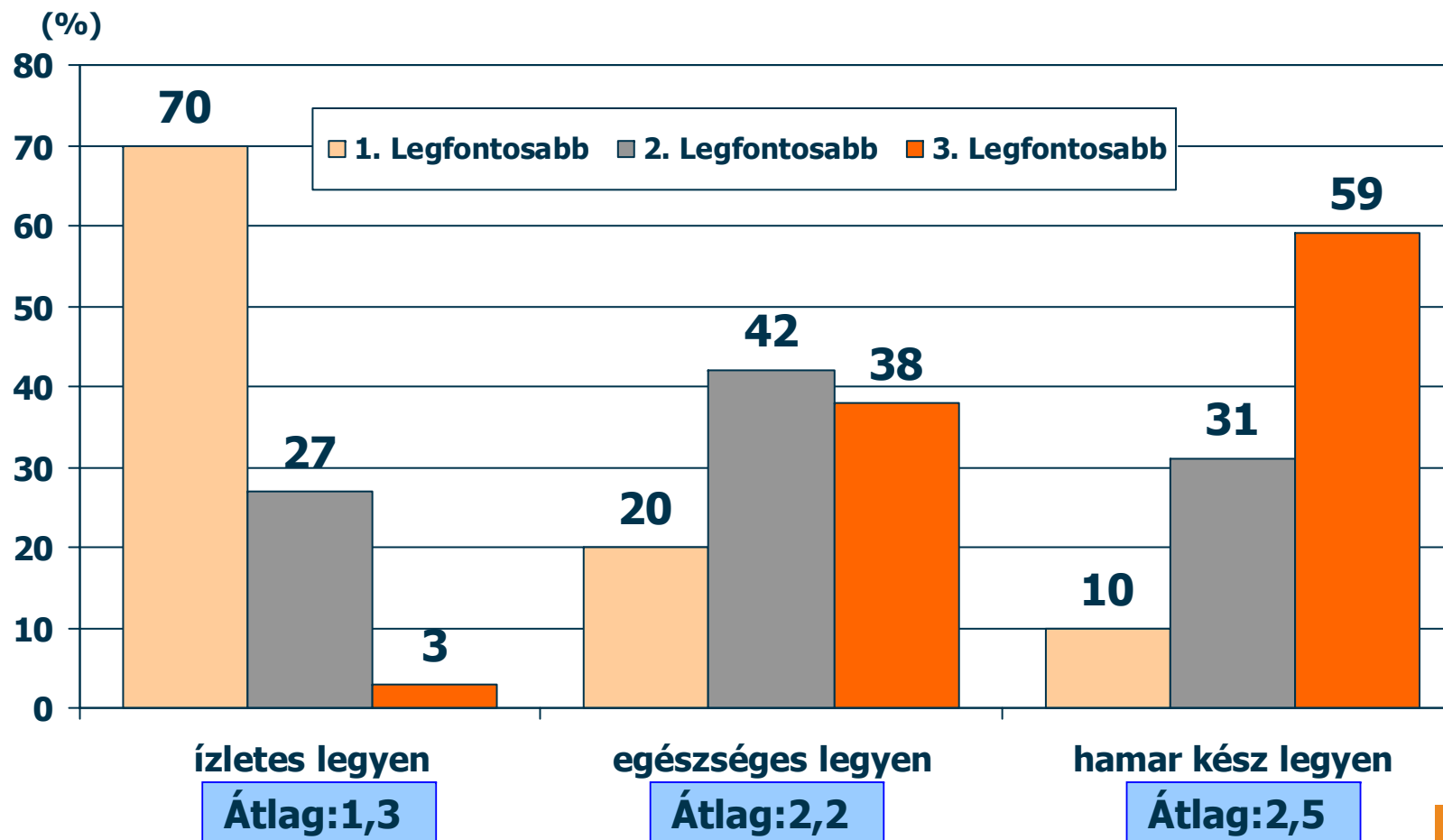




16 – Szempontok fontossága (ízletes, egészséges, gyorsan elkészíthető)

27

N = 1000

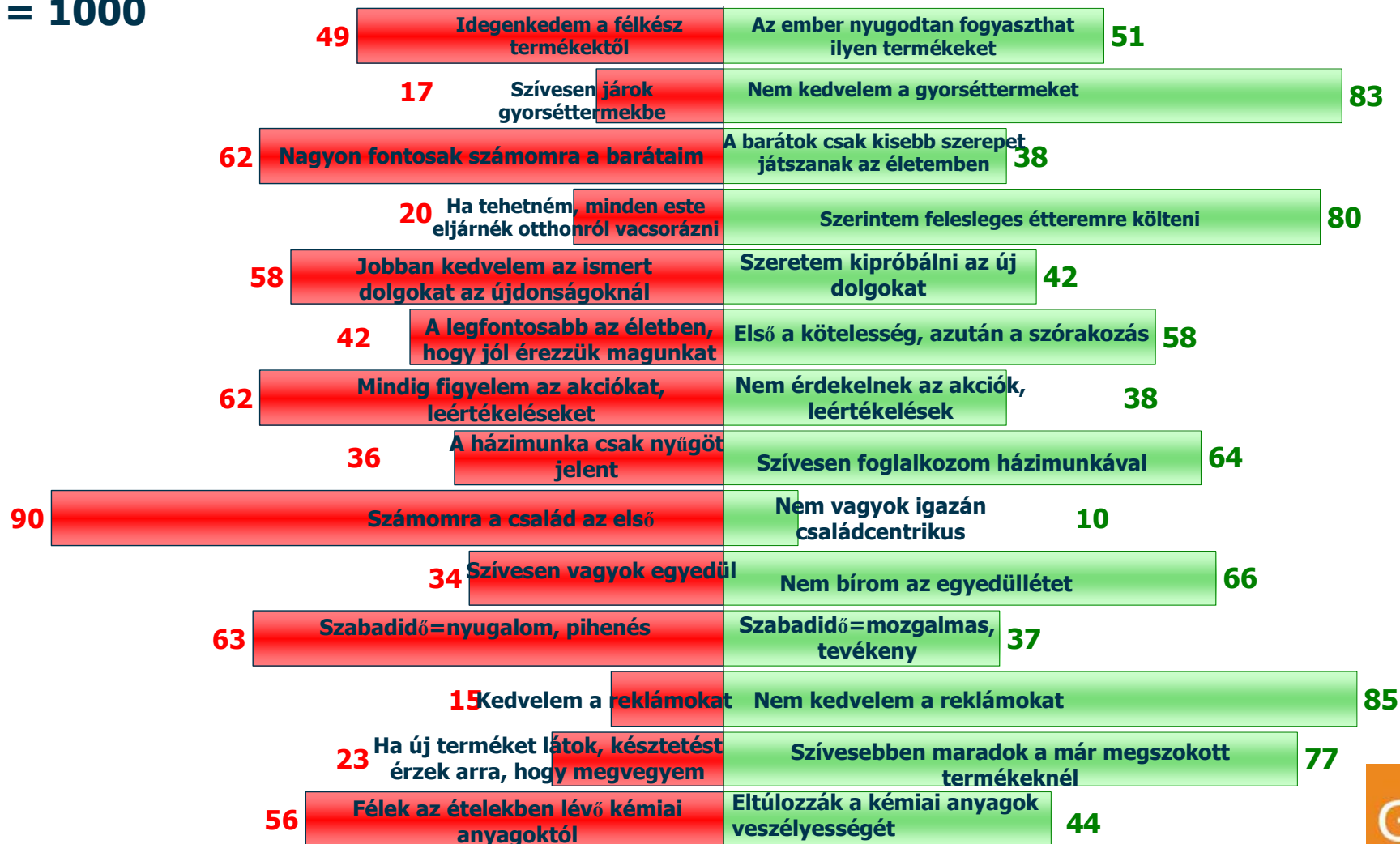




18 – Melyik állítás fejezi ki jobban az Ön véleményét? (%)

N = 1000

28

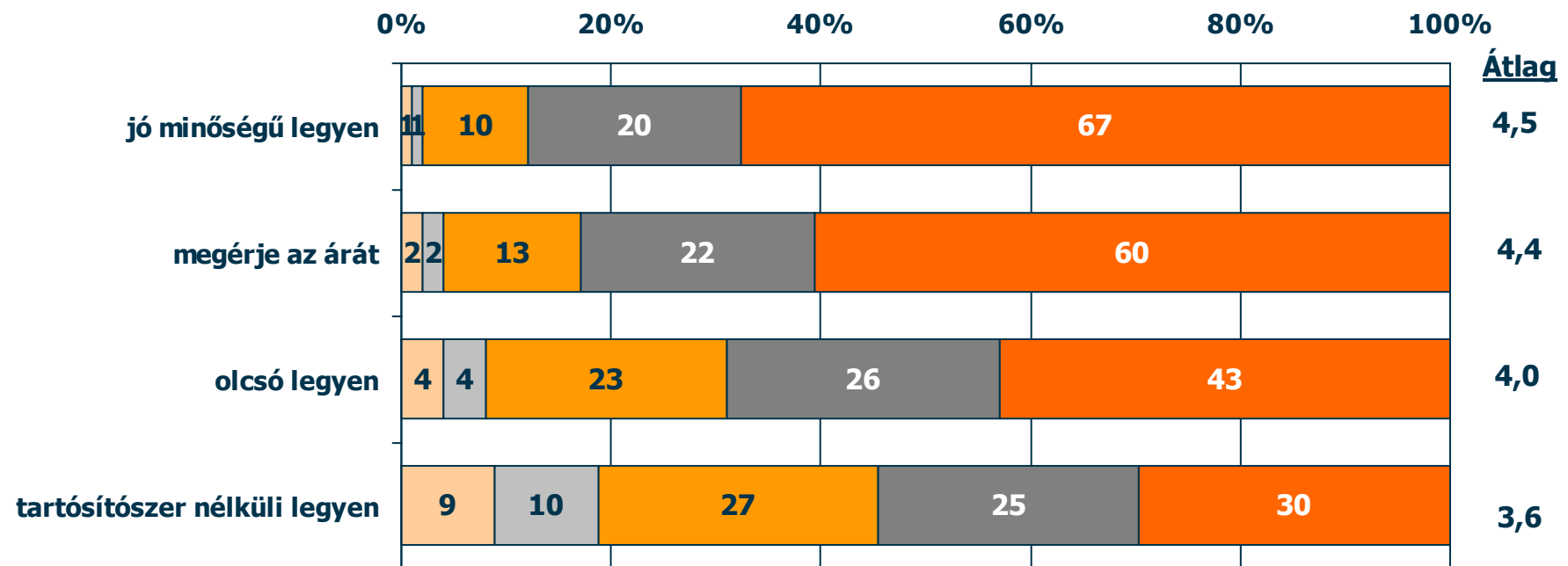


19 – Szempontok fontossága élelmiszervásárlásnál



N = 1000

29



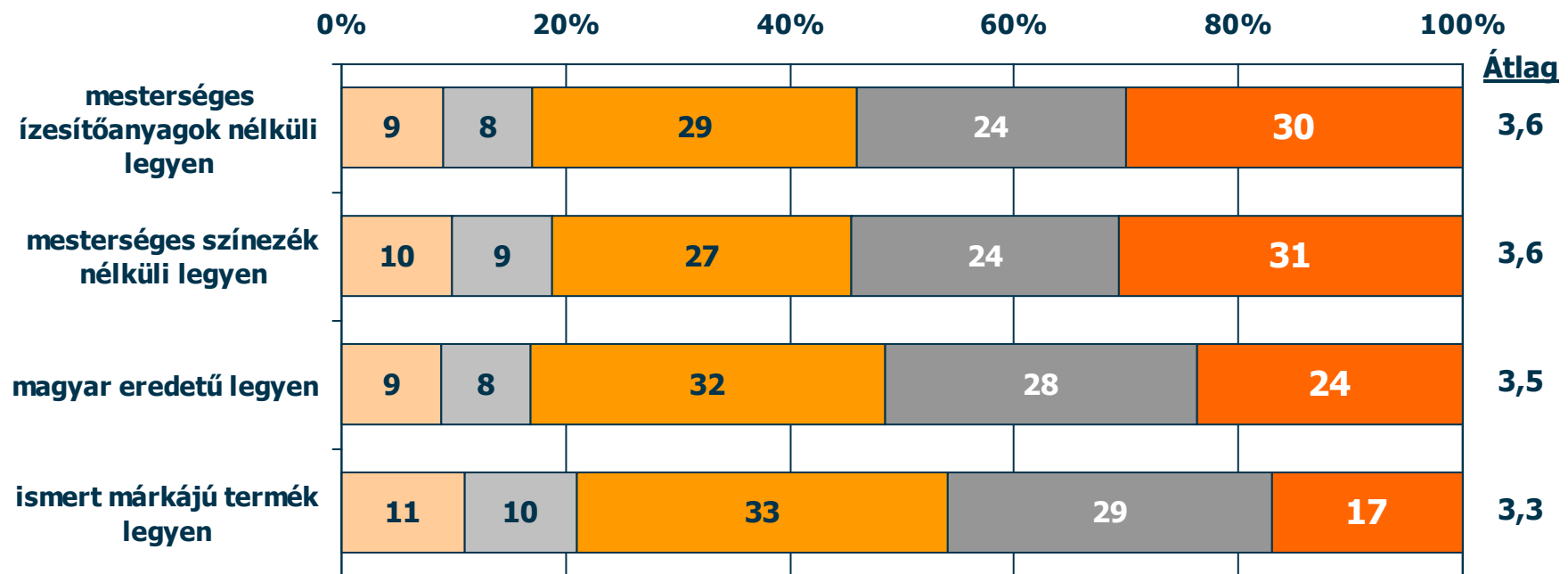
- 1 - egyáltalán nem fontos
- 2 - inkább nem fontos
- 3 - fontos is meg nem is
- 4 - inkább fontos
- 5 - nagyon fontos



19 – Szempontok fontossága élelmiszervásárlásnál

30

N = 1000



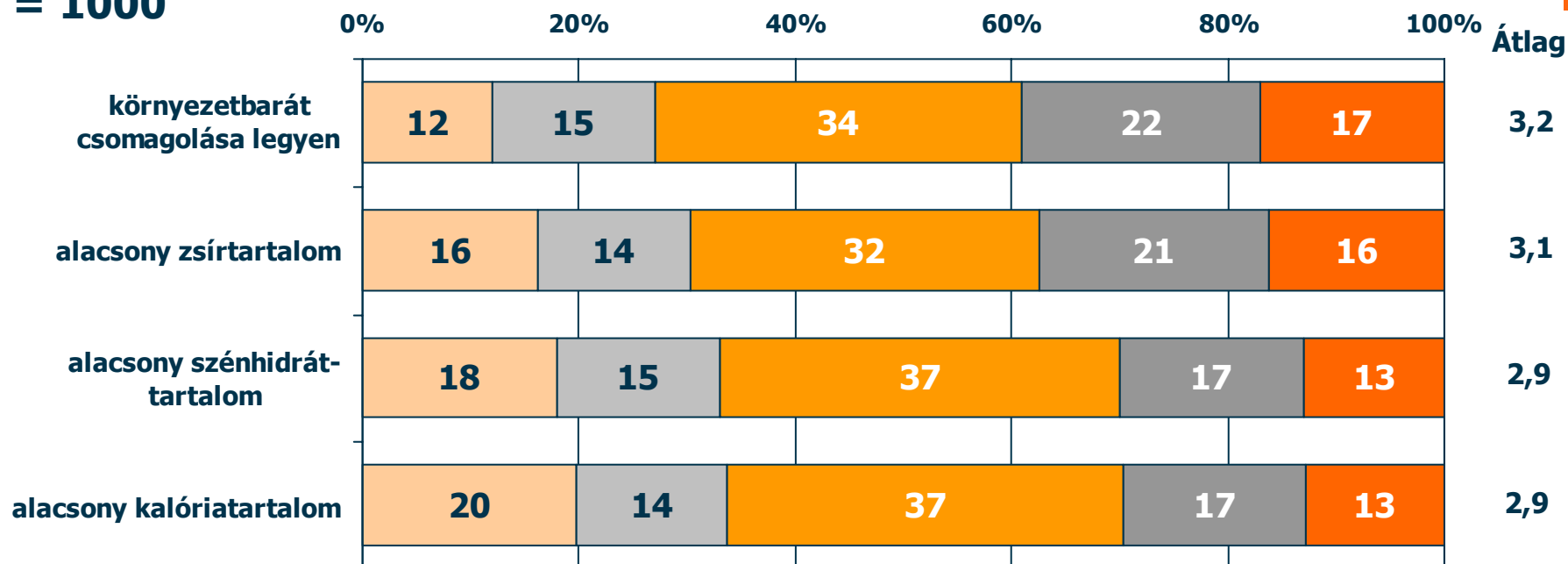
- 1 - egyáltalán nem fontos
- 2 - inkább nem fontos
- 3 - fontos is meg nem is
- 4 - inkább fontos
- 5 - nagyon fontos

19 – Szempontok fontossága élelmiszervásárlásnál



N = 1000

31



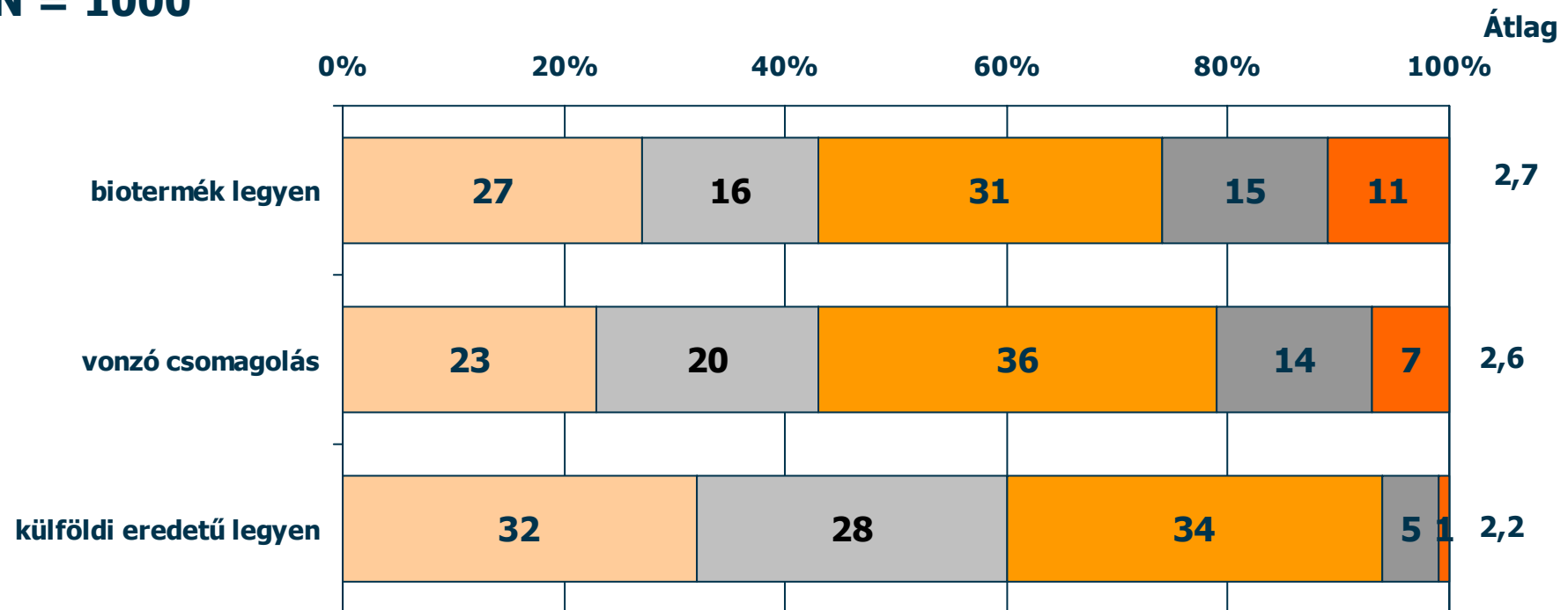
- 1 - egyáltalán nem fontos
- 2 - inkább nem fontos
- 3 - fontos is meg nem is
- 4 - inkább fontos
- 5 - nagyon fontos

19 – Szempontok fontossága élelmiszervásárlásnál



N = 1000

32



- 1 - egyáltalán nem fontos
- 2 - inkább nem fontos
- 3 - fontos is meg nem is
- 4 - inkább fontos
- 5 - nagyon fontos



További információk

33

GfK Hungária Piackutató Intézet

1132, Budapest Visegrádi u. 31.

Tel: 452-3050