

MEGHÍVÓ

V. TÁPLÁLKOZÁSMARKETING KONFERENCIA

FOGYASZTÓI ATTITÜDŐK, MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ
ÉS INNOVÁCIÓ AZ EGÉSZSÉGVÉDŐ ÉLELMISZEREK PIACÁN

2009. június 4.



HELYSZÍN:

Kaposvári Egyetem
7400 Kaposvár, Guba S. u. 40.

VÉDNÖKÖK:

Gráf József miniszter (FVM)
Dr. Babinszky László rektor (Kaposvári Egyetem)

TÁMOGATÓK:



Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Kar



MTA Agrárközgazdasági Szakbizottság
Agrármarketing és Logisztikai
Albizottság



Debreceni Egyetem AMTC
Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar



Élelmiszer, Táplálkozás és
Marketing szaklap



MARKET & FACT
PIACKUTATÓ ÉS MARKETING TANÁCSADÓ INTÉZET



Pécsi Akadémiai Bizottság
Agrártudományok
Szakbizottsága
Élelmiszertechnológiai és
Táplálkozástudományi
Munkabizottság



Market & Fact Piackutató
és MarketingTanácsadó
Intézet

www.taplalkozasmarketing.hu

A Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Karán kerül megrendezésre az V. Táplálkozásmarketing Konferencia „Fogyasztói attitűdök, marketing-kommunikáció és innováció az egészségvédő élelmiszerek piacán” mottóval, melyre szeretettel meghívjuk Önt és munkatársait!

A konferencia időpontja:

2009. június 4.

Immáron ötödik alkalommal rendezzük meg a Kaposvári Egyetemen a Táplálkozásmarketing Konferenciát. A rendezvénnel alapvető célunk az, hogy bemutassuk azokat a stratégiai élelmiszerfejlesztési irányokat, valamint azokat a sikeres és innovatív termékeket, amelyek napjaink fogyasztójának táplálkozási szokásaira erőteljes hatást gyakorolnak. Különösen aktuális ez a kérdéskör hazánkban, amelynek lakosságát nagymértékben érintik a civilizációs betegségek, úgy mint az elhízás, a szív- és érrendszeri megbetegedések, vagy általában véve az egészségtelen táplálkozás.

Ideai témánk „A fogyasztói magatartás, a termékjelölés, a marketingkommunikáció és az innováció az egészségvédő (funkcionális) élelmiszerek piacán”. Előadóink orvosok, dietetikusok, valamint az élelmiszermarketing széles körben elismert kutatói, továbbá élelmiszeripari vállalatok és kereskedelmi láncok képviselői, így az értéklánc valamennyi szereplőjét közös asztal mellé ültetjük. Úgy véljük, hogy a hazai és a nemzetközi trendeket egyaránt felvonultató, információban gazdag, izgalmas és tanulságos fórumot biztosítunk a résztvevőknek. A konferencia teljes időtartama alatt működtetünk egy kiállítást, ahol hazai élelmiszeripari vállalatok, egyéni és társas vállalkozások kínálnak tartalmas bemutatót eredményeikről, egészségvédő termékeikről.

A rendezvényre mintegy 250-300 főt várunk, köztük dietetikusokat, orvosokat, civil szervezeteket, élelmiszeripari vállalatokat, kereskedőket, továbbá kutatóintézetek, egyetemek, az FVM, az MVH és a TÉT Platform munkatársait. Legyen Ön is a vendégeink között, és értesüljön első kézből a legfrissebb trendekről!

PROGRAMTERVEZET

- 8.00-10.00 Regisztráció (Új Épület 170. terem)
- 10.00-10.10 Megnyitó: Dr. Süth Miklós szakállamtitkár (FVM)
Dr. Babinszky László rektor (KE)
- Plenáris ülés I. (Új Épület 170. terem)*
Szekcióelnökök: Dr. Babinszky László, Dr. Czeizel Endre
- 10.10-10.40 Dr. Czeizel Endre: A táplálkozás és a genetika – fejlődési rendellenességek megelőzése
- 10.40-11.00 Dr. Szakály Zoltán (KE GTK): Egészségmagatartás és funkcionális élelmiszerek: hogyan vélekednek a hazai fogyasztók?
- 11.00-11.20 Kozák Ákos (GFK): Táplálkozási-, fogyasztási szokások az elmúlt 20 év változásainak tükrében
- 11.20-11.40 *Kávészünet, sajtótájékoztató*
- Plenáris ülés II. (Új Épület 170. terem)*
Szekcióelnökök: Dr. Horn Péter, Dr. Szakály Zoltán
- 11.40-12.00 Dr. Lantos Zoltán (GFK): Az egészséges és az egészségesnek gondolt táplálkozás trendjei
- 12.00-12.20 Csontos Csaba (NESTLÉ): A Nestlé Nutrition küldetése: segíteni az embereknek, hogy egészségesebben és tovább éljenek
- 12.20-12.40 Dr. Biacs Péter Ákos (KE GTK): Milyen állítások szerepelhetnek az élelmiszerek címkéjén, csomagolásán?
- 12.40-14.00 *Ebéd*

Kerekasztal beszélgetés (Új Épület 170. terem)

14.00-15.00 Élelmiszer jelölés: tények, hitek, tévhitek. Fontos-e a magyar fogyasztónak az élelmiszerek jelölése?

Moderátor: Fazekas Ildikó (TÉT Platform)

Részvevők:
Kiss Beáta, Szabó Ibolya (TÉT jelölési munkacsoport)
Dr. Horacsek Márta (OÉTI)
Szegedyné Fritz Ágnes, Szöllősi Réka (FVM)
Dr. Biacs Péter Ákos (KE GTK)
Fülöp Nikoletta (KE GTK)
Szabó Károly (KAMÉLEON Reklámügynökség)

Fogyasztói magatartás szekció. Szekcióelnökök: Csontos Csaba, Dr. Szűcs István

15.15-15.30 Dr. Szigeti Orsolya (KE GTK): Életstílus, egészségmagatartás és funkcionális élelmiszerek

15.30-15.45 Dr. Szűcs István (DE AMTC AVK): Az európai halfogyasztási szokások és főbb halpiaci tendenciák alakulása napjainkban

15.45-16.00 Szilágyi Gábor (GYŐRI „ELŐRE” HALÁSZATI TSZ): A hazai halfogyasztási szokások és halpiaci tendenciák alakulása napjainkban

16.00-16.15 Dr. Berke Szilárd, Laki Lukács Andrea (KE GTK): Fogyasztói magatartás a snack típusú funkcionális élelmiszerek piacán fiatalok körében

16.15-16.30 Fülöp Nikoletta, Bakonyi Erika (KE GTK): Élelmiszerek hangulatra gyakorolt hatása a fogyasztói vélemények tükrében

16.30-16.45 Lévai András (KE GTK): Folsavval kapcsolatos ismeretek vizsgálata várandós anyák körében

16.45-17.00 Vita

Marketingkommunikáció szekció. Szekcióelnökök: Dr. Tóth Gedeon, Dr. Gál József

15.15-15.30 Dr. Zsarnóczay Gabriella (OHKI): A vörös húsok szerepe a táplálkozásban

15.30-15.45 Bódi Krisztina (KOMÉTA): Kemencés sülték – innováció és kommunikáció

15.45-16.00 Tóth Péter (OLMOS ÉS TÓTH): Mangalica – egy ősi fajta új utakon

16.00-16.15 Vadász Sándor (CORA), Dr. Húth Balázs (MTE): Magyartarka = garantált minőség itthonról. Érelt marhahús termékek a CORA áruházakban

16.15-16.30 Dr. Biacs Péter (SPAR): A SPAR Vital termékcsalád

16.30-16.45 Dr. Sente Viktória (KE GTK): Bioélelmiszerek szerepe az egészségvédelemben: érvek pro és kontra

16.45-17.00 Vita

Termékfejlesztés szekció. Szekcióelnökök: Dr. Sánta Tamás, Dr. Balogh Sándor

15.15-15.30 Dr. Balogh Sándor, Dr. Véha Antal (SZTE MK): Termékinnovációs ötletek realizálási feltételei

15.30-15.45 Dr. Romvári Róbert (KE ÁTK): Élelmiszerek érzékszervi tulajdonságainak jellemzése organoleptikus vizsgálatokkal és műszeres közelítéssel

15.45-16.00 Temesi Ágoston (KE GTK): Fogyasztói szemlélet a konzervek piacán: van-e igény az innovatív termékekre?

16.00-16.15 Palotás Gábor (UNIVER): Hogyan lehet egy bébiétel „Csupajó”? – Az Univer Product Zrt. bébiétel termékfejlesztései a korszerű táplálkozási igények tükrében

16.15-16.30 Egyed Linda (FINO-FOOD), Polereczki Zsolt (KE GTK): Innováció az egalizált súlyú sajtok piacán a Fino-food Kft-nél

16.30-16.45 Dr. Schäffer Béla, Keller Beáta, (†) Dr. Szakály Sándor (PÉCSI MILKER, MTKI): Probiotikus vajkrémek és adalékanyagok kifejlesztése Magyarországon

16.45-17.00 Vita

Felhívjuk a kedves résztvevők figyelmét arra, hogy az előadások anyagát elérhetővé tesszük az

ÉLELMISZER, TÁPLÁLKOZÁS ÉS MARKETING c.

tudományos lap 2009/1 számában, továbbá a www.taplalkozasmarketing.hu honlapon. Amennyiben szeretné megjelentetni vállalata hirdetését, vagy szponzorálná a rendezvényt, kérjük, forduljon hozzánk bizalommal. A kiadványt eljuttatjuk a feldolgozóipar és az élelmiszer-kiskereskedelem prominens képviselőihez. Hívását várja:

Dr. Szigeti Orsolya, tel: (82) 505-800/236 vagy (20) 458-8085

JELENTKEZÉS, REGISZTRÁCIÓ:

A konferenciára való bejelentkezéshez lehetőség van online regisztrációt igénybe venni.

Kérjük, látogasson el a www.taplalkozasmarketing.hu honlapra! Amennyiben faxon, vagy e-mailben kíván regisztrálni, a honlapról letöltheti a Jelentkezési lapot!

Fax: (82) 526-593; E-mail: konferencia@taplalkozasmarketing.hu

A KONFERENCIA TÁMOGATÓI:

KAPOSVÁRI EGYETEM
DE AMTC AGRÁRGAZDASÁGI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI KAR
DANONE KFT.
CHIO MAGYARORSZÁG KFT.
KOMÉTA '99 ZRT.

MÉDIATÁMOGATÓ:

Élelmiszer

AZ FMCG KERESKEDELMI SZAKLAP

SZERVEZŐ-BIZOTTSÁG

Elnök:

Dr. Szigeti Orsolya

Tagok:

Bakonyi Erika
Fülöp Nikoletta
Laki Lukács Andrea
Lukács Aurél István
Polereczki Zsolt
Dr. Sente Viktória
Temesi Ágoston

TUDOMÁNYOS BIZOTTSÁG

Elnök:

Dr. Szakály Zoltán

Tagok:

Dr. Berke Szilárd
Dr. Biacs Péter Ákos
Dr. Lehota József
Dr. Nábrádi András
Dr. Sántha Tamás
Dr. Totth Gedeon
Dr. Véha Antal